

EVOLUCIÓN DE MERCADO TOTAL POR TIPO DE CARGA

- La carga contenerizada doméstica movilizada en Colombia durante los primeros siete meses de 2022 registró un máximo histórico de 587,033 contenedores, con una tasa de crecimiento interanual de 7%.
- Por su parte, la carga refrigerada creció 33% frente a los primeros siete meses de 2021 y 8% en comparación al mismo período de 2021.
- Cabe resaltar que entre enero-julio de 2015 y enero-julio de 2022 la carga refrigerada creció 2,4 veces.



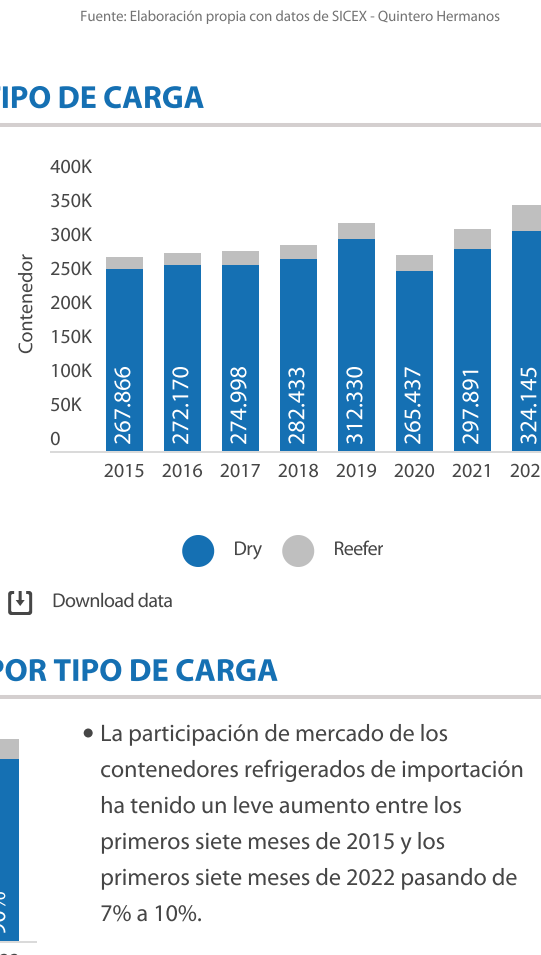
PARTICIPACIÓN DE MERCADO TOTAL POR TIPO DE CARGA



La carga refrigerada ha ganado terreno dentro del mercado contenerizado aumentando su participación de mercado desde 9% en enero-julio de 2015 hasta 17% en los primeros siete meses de 2022.

EVOLUCIÓN DE EXPORTACIONES POR TIPO DE CARGA

- La carga contenerizada de exportación registró entre enero y julio de 2022 la suma de 226.442 contenedores mostrando una tasa de crecimiento frente a 2020 de 13% y de 1% frente a 2021.
- Los contenedores refrigerados marcaron un segundo máximo histórico durante los primeros siete meses de 2022 (61.119 contenedores) con tasa de crecimiento de 20% frente a 2020.
- Entre enero-julio de 2015 y el mismo período de 2022 las exportaciones de carga refrigerada crecieron 2,8 veces.



PARTICIPACIÓN DE EXPORTACIONES POR TIPO DE CARGA



En línea con su evolución positiva, las exportaciones refrigeradas han incrementado su participación de mercado dentro de la carga exportable total pasando de 14% a 27% entre enero-julio 2015 y enero-julio de 2022.

EVOLUCIÓN DE IMPORTACIONES POR TIPO DE CARGA

- La importación total de contenedores en los primeros siete meses de 2022 creció 10% frente a 2021, pasando de 326.789 a 360.591 contenedores, y mostró también un incremento frente a 2020 de 25%.
- Los contenedores refrigerados de importación registraron un nuevo máximo histórico (36.446 contenedores) con un crecimiento de 26% entre enero-julio de 2021 y enero-julio de 2022.
- Entre 2015 y 2022 las importaciones de contenedores refrigerados aumentaron 1,9 veces.



PARTICIPACIÓN DE IMPORTACIONES POR TIPO DE CARGA



La participación de mercado de los contenedores refrigerados de importación ha tenido un leve aumento entre los primeros siete meses de 2015 y los primeros siete meses de 2022 pasando de 7% a 10%.

EVOLUCIÓN DE CARGA REEFER POR TIPO DE INTERCAMBIO

- La importación de carga refrigerada aumentó 7.440 contenedores entre enero-julio de 2021 y enero-julio de 2022 (+26%), mientras que en el caso de las exportaciones el decrecimiento fue de 731 contenedores (-1%).
- Las exportaciones refrigeradas han crecido 2,8 veces entre 2015 y 2022, mientras que las importaciones refrigeradas han aumentado 1,9 veces.
- Entre 2015 y 2022, las exportaciones contribuyeron con el -11% del crecimiento de la carga refrigerada, mientras que las importaciones aportaron el +111%.



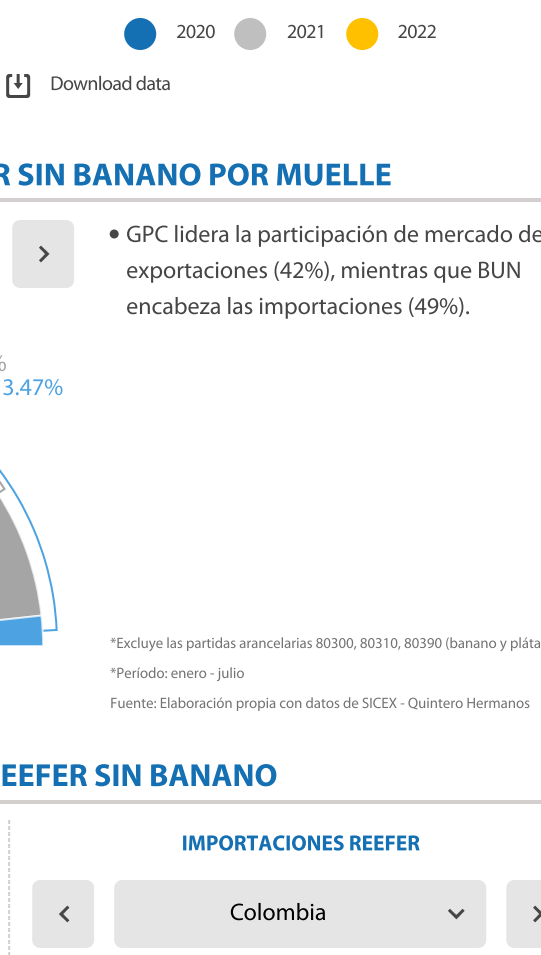
PARTICIPACIÓN DE CARGA REEFER POR TIPO DE INTERCAMBIO



Entre los primeros siete meses de 2015 y los primeros siete meses de 2022 las exportaciones han liderado la participación de mercado de la carga refrigerada en Colombia, con un aumento de 10% durante este periodo.

DINÁMICA DEL MERCADO REEFER POR MUELLE

- GPC (38%) y BUN (63%) fueron los muelles con mayor aporte al crecimiento del mercado de contenedores refrigerados entre enero-julio de 2021 y enero-julio de 2022.
- En exportaciones refrigeradas, SMA contribuyó con el 306% del crecimiento entre 2021 y 2022, siendo el muelle que lideró el crecimiento nacional.
- En el caso de la carga de importación refrigerada, GPC concentró el 34% del crecimiento entre 2021 y 2022, mientras que BUN y TURBO aportaron el 53% y 14%, respectivamente.



PARTICIPACIÓN DEL MERCADO REEFER POR MUELLE



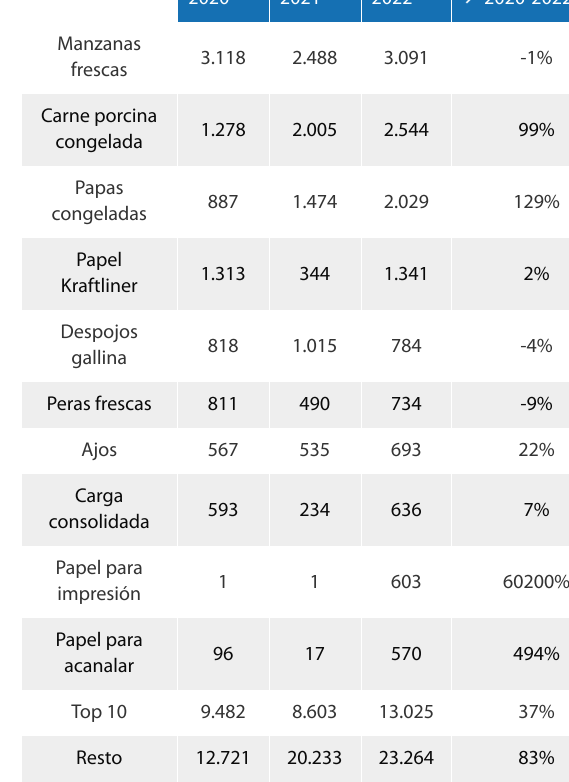
- TURBO y SMA concentraron en los primeros siete meses de 2022 el 84% de la carga de exportación refrigerada.
- BUN registró una participación de mercado en importaciones refrigeradas de 49% en 2022, seguido de GPC con 30%.
- GPC tiene una participación de mercado de 10% de la carga de exportación refrigerada.

EVOLUCIÓN DEL MERCADO REEFER POR TIPO DE PRODUCTO

- Las exportaciones refrigeradas de banano mostraron una dinámica negativa entre enero-julio de 2021 y enero-julio de 2022 al contraerse 3%, mientras que las exportaciones del resto de productos registraron una dinámica positiva con un crecimiento de 6% interanual.
- Para el periodo 2015 - 2022 las exportaciones de banano crecieron 2,7 veces, mientras que las exportaciones de otros productos alcanzaron un crecimiento de 3,3 veces.



PARTICIPACIÓN DEL MERCADO REEFER POR TIPO DE PRODUCTO



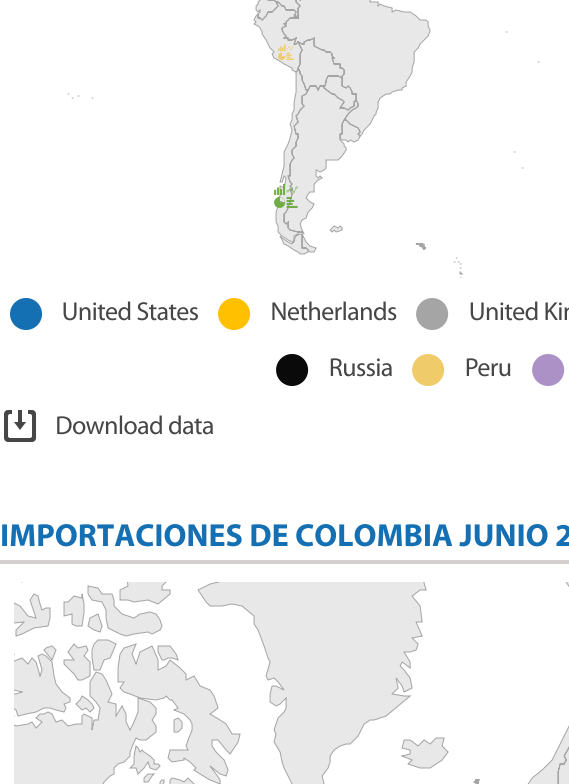
En los primeros siete meses de 2015 las exportaciones de banano representaban el 44% del total de la carga refrigerada en Colombia, mientras que en los primeros siete meses de 2022 estas consolidaron el 50% de la carga refrigerada que se moviliza por Colombia.

EVOLUCIÓN DE MERCADO REEFER SIN BANANO

- Al excluir las estadísticas de banano, las exportaciones refrigeradas en los primeros siete meses de 2022 crecieron 6% interanual, mientras que las importaciones refrigeradas subieron 26%.
- Entre 2015 y 2022 las exportaciones refrigeradas sin banano crecieron 3,3 veces.
- El crecimiento promedio anual de las exportaciones refrigeradas sin banano (TACC) entre 2015 y 2022 es de 19%, lo que evidencia un crecimiento acelerado.



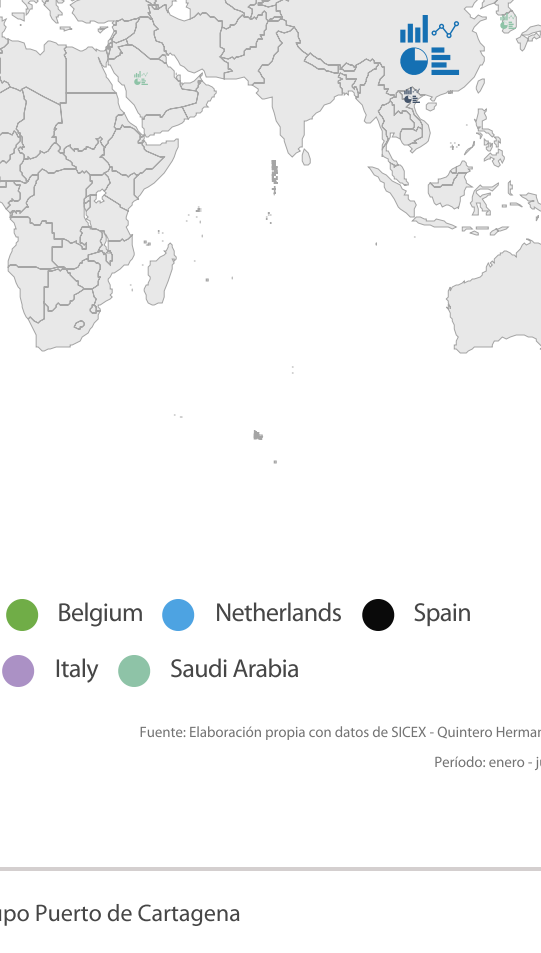
PARTICIPACIÓN DE MERCADO REEFER SIN BANANO POR TIPO DE INTERCAMBIO



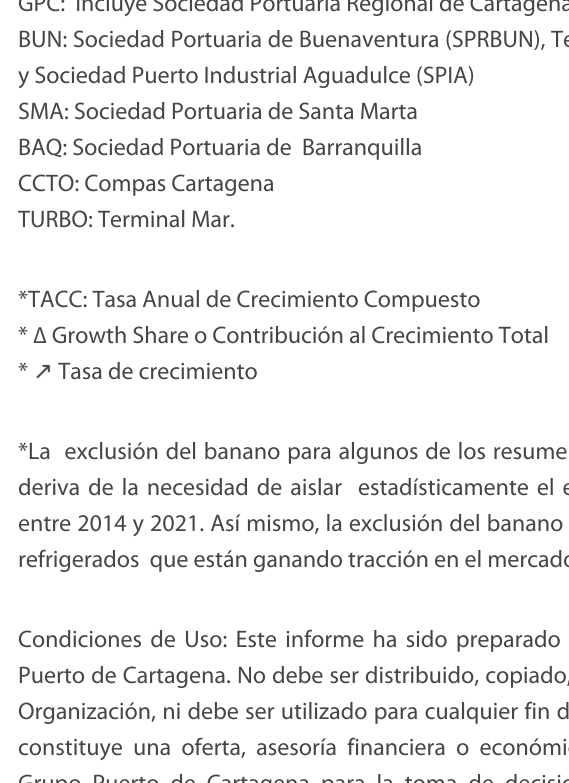
Aunque durante los primeros siete meses de 2021 las exportaciones refrigeradas sin banano alcanzaron su cifra máxima en participación de mercado (29%), en el mismo periodo de 2022 el registro fue de 25%, cifra superior en 8% frente a 2015.

DINÁMICA DEL MERCADO REEFER SIN BANANO POR MUELLE

- SMA aportó el 65% del crecimiento de las exportaciones refrigeradas, excluyendo banano, de Colombia entre enero-julio de 2021 y el mismo periodo de 2022.
- Por el lado de las importaciones, GPC contribuyó con el 34% del crecimiento entre los primeros siete meses de 2021 y los primeros siete meses de 2022, mientras que BUN aportó el 53%.

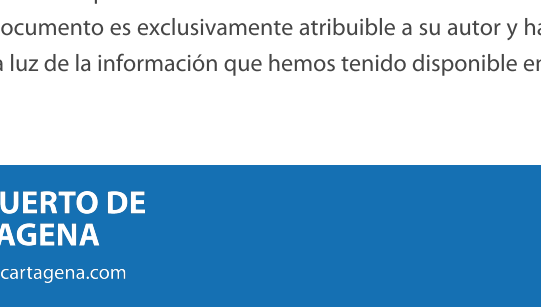
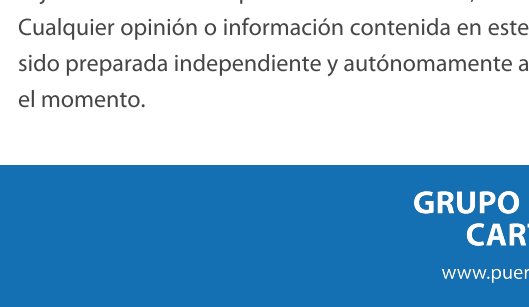


PARTICIPACIÓN DEL MERCADO REEFER SIN BANANO POR MUELLE



- GPC lidera la participación de mercado de exportaciones (42%), mientras que BUN encabeza las importaciones (49%).

DINÁMICA MENSUAL DEL MERCADO REEFER SIN BANANO



En julio de 2022 Colombia registró una disminución en exportaciones de carga contenerizada refrigerada frente a los niveles de 2021.

Las cifras nacionales muestran que Colombia ha mantenido nuevos máximos históricos a lo largo de los primeros siete meses de 2022 en carga de importación.

EXPORTACIONES DE COLOMBIA 2022: TOP 10 DE PRODUCTOS REEFER

Producto	2020	2021	2022	Δ 2020-2022	Δ 2021-2022	Δ 2020-2022 (%)	Δ 2021-2022 (%)
Aguacates	1.698	2.466	2.404	42%	-3%	20%	-10%
Limonas	623	1.071	1.541	147%	44%	26%	74%
Fruta fresca	878	974	1.155	32%	19%	8%	28%
Crisantemos	442	736	972	120%	32%	15%	37%
Conservas frutas	473	672	861	82%	28%	11%	30%
Rosas	252	458	513	104%	12%	7%	9%
Claveles	360	530	402	12%	-24%	1%	-20%
Fruta congelada	269	223	385	43%	73%	3%	25%
Carne bovina congelada	198	255	353	78%	38%	4%	15%
Acite de palma	267	321	331	24%	3%	2%	2%
Top 10	5.460	7.706	8.917	63%	16%	98%	190%
Resto	3.331	3.990	3.418	3%	-14%	2%	-90%
Total	8.791	11.696	12.335	40%	5%	100%	100%

Download data

Acumulado julio 2020 | Acumulado julio 2021 | Acumulado julio 2022

IMPORTACIONES DE COLOMBIA 2022: TOP 10 DE PRODUCTOS REEFER

Producto	2020	2021	2022	Δ 2020-2022	Δ 2021-2022	Δ 2020-2022 (%)	Δ 2021-2022 (%)
Manzanas frescas	3.118	2.488	3.091	-1%	24%	0%	8%
Carne porcina congelada	1.278	2.005	2.544	99%	27%	9%	7%
Papas congeladas	887	1.474	2.029	129%	38%	8%	7%
Papel Kraftliner	1.313	344	1.341	2%	290%	0%	13%
Despojos gallina	818	1.015	784	-4%	-23%	0%	-3%
Peras frescas	811	490	734	-9%	30%	-1%	3%
Ajos	567	535	693	22%	30%	1%	2%
Carga consolidada	593	234	636	7%	172%	0%	5%